

SIARAN PERS

Untuk Segera Disiarkan

## Ekspansi Kemitraan, BIRU dan Hotel Royal Tulip Gunung Geulis Berkolaborasi Mendorong Penyerapan Tenaga Kerja Lulusan SMK di Industri Perhotelan

- *BIRU perluas portofolio kemitraannya dengan menggandeng Hotel Royal Tulip Gunung Geulis sebagai mitra dalam meningkatkan kompetensi SDM perhotelan*
- *Hotel Royal Tulip Gunung Geulis menjadi praktisi di industri yang akan menjadi validator terhadap kualitas kurikulum dan modul pelatihan BIRU*
- *Kerja sama ini menegaskan komitmen Environmental, Social, Governance (ESG) Delta Dunia Group, khususnya di pilar pemberdayaan sumber daya manusia.*

**Bogor, 4 Juni 2024 – PT BISA Ruang Nuswantara (BIRU)**, anak usaha **PT Delta Dunia Makmur Tbk (Delta Dunia Group, IDX: DOID)** yang berfokus di bidang pendidikan, vokasi, dan ekonomi sirkular, hari ini meresmikan kerja sama **Pengembangan Pelatihan Keterampilan Sumber Daya Manusia (SDM)** dengan **Hotel Royal Tulip Gunung Geulis, Gunung Geulis, Bogor, Jawa Barat**. Kemitraan ini mempertegas komitmen BIRU dalam memperluas kontribusinya bagi pertumbuhan ekosistem industri *hospitality*, khususnya sektor perhotelan, sekaligus mendukung agenda pemerintah dalam meningkatkan kompetensi SDM.

Kemitraan ini mencakup pelatihan, pendampingan, konsultasi, dan pengembangan kompetensi untuk meningkatkan kualitas siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) sektor perhotelan. Para siswa akan mengikuti serangkaian pelatihan serta peningkatan kompetensi yang terfokus dan praktis di bidang *front office*, *housekeeping*, hingga layanan *food and beverage*. Selanjutnya, BIRU akan menempatkan siswa dari mitra SMK untuk magang di Hotel Royal Tulip Gunung Geulis, memberikan mereka pengalaman langsung bekerja di hotel berstandar bintang 5. Hotel Royal Tulip Gunung Geulis juga akan berperan aktif dalam mengevaluasi dan memvalidasi modul pendidikan dan pelatihan yang dikembangkan oleh BIRU.

Menurut Survei Angkatan Kerja Nasional 2024 oleh Badan Pusat Statistik (BPS), tingkat pengangguran terbuka tertinggi adalah lulusan SMK, sebesar 8,62 persen<sup>1</sup>. Sektor *hospitality* membuka peluang besar bagi lulusan vokasi, dengan proyeksi kebutuhan tenaga kerja perhotelan mencapai 8,6 juta pada 2024-2025<sup>2</sup>. Kemitraan platform Bisa Ruang Vokasi (BRV) mengintegrasikan pendidikan vokasi dengan industri melalui konsep '*link and match*', mendukung tujuan pembangunan berkelanjutan pemerintah dalam meningkatkan kompetensi SDM sekaligus mengurangi kesenjangan antara kurikulum pendidikan dan keterampilan yang dibutuhkan di dunia kerja.

**Kristiyanto Widiyawan, Presiden Direktur BIRU**, mengatakan, "Kerja sama dengan Hotel Royal Tulip Gunung Geulis menambah portofolio kemitraan kami dengan industri dalam mengembangkan program pelatihan dan pengembangan kompetensi siswa dan lulusan SMK. Sebagai hotel bintang 5 ternama di Indonesia, Hotel Royal Tulip Gunung Geulis merupakan mitra ideal bagi BIRU untuk mengembangkan modul pelatihan BIRU sesuai dengan standar tertinggi perhotelan, sejalan dengan rencana ekspansi BIRU. Kami berharap kerja sama ini dapat memberikan kontribusi nyata bagi

<sup>1</sup> Survei Angkatan Kerja Nasional 2024 <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/05/06/2372/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-4-82-persen--dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-04-juta-rupiah-per-bulan.html>

<sup>2</sup> Proyeksi kebutuhan tenaga kerja di perusahaan berdasarkan kompetensi pada sektor pariwisata pada tahun 2022-2025: <https://satudata.kemnaker.go.id/publikasi/68>

kemajuan sektor perhotelan nasional dan memenuhi kebutuhan industri *hospitality* akan tenaga kerja terampil yang siap kerja."

**Yogi Iswandi, Human Resources Manager Hotel Royal Tulip Gunung Geulis**, menyambut baik kolaborasi ini, "Kami mengapresiasi kolaborasi bersama BIRU karena kerja sama antara industri dan pendidikan sangat penting untuk menghadapi tantangan di dunia industri yang terus berkembang. Melalui kolaborasi ini, kami mendapatkan akses langsung kepada talenta siap industri yang sesuai standar Hotel Royal Tulip Gunung Geulis. Kami yakin kolaborasi ini akan membuka peluang besar bagi para siswa untuk mengembangkan keterampilan praktis dan pengetahuan mendalam tentang industri perhotelan."

Sebagai salah satu wujud nyata komitmen *environmental, social and governance* (ESG) Delta Dunia Group, BIRU diharapkan dapat mendukung agenda pembangunan berkelanjutan perusahaan, khususnya dalam hal peningkatan kompetensi SDM yang berdaya saing global melalui pendidikan berbasis industri dan pemberdayaan kewirausahaan sosial. Sebelumnya, BIRU telah menjalin kemitraan serupa dengan Hotel Indah Palace di Solo, Jawa Tengah.

Sejak pertama kali diperkenalkan pada 2018, BRV telah berhasil mendukung kebutuhan tenaga kerja di industri energi dan pertambangan dengan melatih 2.113 siswa SMK dari 23 SMK di seluruh Indonesia. Sejak 2023 BIRU memperluas jangkauannya ke sektor pariwisata dan perhotelan dengan menargetkan 44.000 peserta didik, 2.500 penerima beasiswa, dan 2.000 peserta pengembangan kompetensi guru hingga 2027.

\*\*\*\*\*

#### **Tentang PT Delta Dunia Makmur Tbk. (Delta Dunia Group)**

Didirikan pada tahun 1990, PT Delta Dunia Makmur Tbk (Delta Dunia Group) adalah sebuah perusahaan induk terkemuka yang beroperasi di Indonesia dan Australia. Anak perusahaan utama kami, PT Bukit Makmur Utama (BUMA), merupakan penyedia layanan pertambangan terkemuka untuk sejumlah produsen batubara terbesar di Indonesia dan Australia (BUMA Australia Pty Ltd).

Pada tahun 2023, Delta Dunia Group memperluas portofolionya dengan penambahan dua anak perusahaan baru: PT Bukit Teknologi Digital (B-TECH), yang menawarkan solusi teknologi pertambangan komprehensif yang memberdayakan perusahaan-perusahaan di industri pertambangan, dan PT BISA Ruang Nuswantara (BIRU), sebuah entitas sosial yang didedikasikan untuk pendidikan, sekolah-sekolah kejuruan, dan memajukan ekonomi berkelanjutan.

Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Kode IDX: DOID), Delta Dunia Group berkantor pusat di Jakarta, Indonesia, dan didukung oleh lebih dari 16.000 karyawan di seluruh Indonesia dan Australia.

#### **Tentang PT BISA Ruang Nuswantara (BIRU)**

Didirikan pada 2023, PT BISA Ruang Nuswantara (BIRU) adalah anak perusahaan PT Delta Dunia Makmur Tbk (Delta Dunia Group) yang merupakan salah satu bentuk perwujudan komitmen *Environmental, Social, and Governance* (ESG) Group dalam meningkatkan kelestarian lingkungan dan pemberdayaan masyarakat. BIRU berkomitmen untuk memberdayakan masyarakat dan memastikan masa depan yang berkelanjutan melalui pendidikan vokasi, inovasi ekonomi sirkuler, dan inisiatif pemberdayaan masyarakat. Dengan memanfaatkan sumber daya, keahlian, dan jaringan mitra yang dimiliki, BIRU bertujuan untuk menciptakan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan sekaligus mengatasi beberapa tantangan sosial dan lingkungan paling mendesak yang dihadapi Indonesia saat ini. BIRU memiliki program andalannya, yaitu BISA Ruang Vokasi (BRV) dan Karya BISA (KRB), yang bertujuan untuk meningkatkan jumlah sumber daya manusia terampil dan berdaya saing global untuk berbagai industri di Indonesia, serta mewujudkan pembangunan komunitas dan lingkungan yang berkelanjutan.

#### **Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:**

Kamelia Mohamad

GM Corporate Communications

**PT Delta Dunia Makmur Tbk.**

South Quarter Tower A, Penthouse Floor Unit A-1

Jl R.A. Kartini Kav. 8, Cilandak Barat Jakarta 12430

Phone: +6221 3043 2080

Email: [communications@deltadunia.com](mailto:communications@deltadunia.com)

Website: [www.deltadunia.com](http://www.deltadunia.com)